2022

Rapport Annuel

RSE

nsi GROUPE

www.nsi-groupe.com

— SOMMAIRE

NSI GROUPE

_ LE MOT DE NOTRE PRÉSIDENT 6
_ PRÉSENTATION NSI GROUPE 8
_ NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS 10
_ TÉMOIGNAGES COLLABORATEURS 11
_ NOTRE RAISON D'ÊTRE 12

NOS ENGAGEMENTS

_ NOTRE PLAN AMBITION 2030 17
_ LES OBJECTIFS DU PLAN AMBITION 2030 20
_ NOS CERTIFICATIONS ET ÉVALUATIONS 21

L'HUMAIN AU COEUR DE NOTRE ORGANISATION

_ NSI GROUPE ET LA DIVERSITÉ 27
_ L'ALTERNANCE CHEZ NSI GROUPE 28
_ ENSEMBLE FAISONS AVANCER L'HUMAIN CHEZ NSI GROUPE 28
_ LA FORMATION POUR VALORISER NOS COLLABORATEURS 30
_ UNE AVANCÉE SÉCURISÉE 30
_ UN CADRE DE TRAVAIL SAIN ET SÉCURISÉ 31

NOTRE ENVIRONNEMENT

_ NSI GROUPE, ENGAGÉ POUR LA PLANÈTE ! 36
_ COLLABORER POUR CHANGER LES CHOSES 37

L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HOMME ET DE L'ENVIRONNEMENT

_ LES OUTILS INNOVANTS NSI GROUPE 40
_ L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES MANAGÉRIALES 41

RESPECT DES RÉGLEMENTATIONS ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

_ LA COLLABORATION AVEC LA MÉDECINE DU TRAVAIL 44
_ LA TRANSPARENCE DES PRATIQUES ET DES DÉCISIONS 44
_ LA CHARTE ÉTHIQUE : CODE DE CONDUITE INTERNE NSI GROUPE 45
_ LA TRANSPARENCE DES PRATIQUES COMMERCIALES ET CONCURRENTIELLES 47
_ LA GESTION DES ACHATS, DES FOURNISSEURS ET DES SOUS-TRAITANTS 47

PLAN D'ACTION RSE 2030 50

INDICATEURS / REPORTING EXTRA FINANCIER 54

NSI GROUPE

_ LE MOT DE NOTRE PRÉSIDENT _____6
_ PRÉSENTATION NSI GROUPE_____8
_ NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS _____10
_ TÉMOIGNAGES COLLABORATEURS__11
_ NOTRE RAISON D'ÊTRE _____12

— LE MOT DE NOTRE PRÉSIDENT

> Chez NSI Groupe, nous allons bien plus loin que les concepts marketés du bien-être et du bonheur au travail. Cette notion de bien-être fait partie de notre quotidien.

Romain Tellier – Dirigeant et Fondateur de NSI Groupe

Notre vision

NSI Groupe est né du regroupement de 2 sociétés, Nette Services que j'ai créé en 2011 et HPS, acquisition réalisée en 2019. Au démarrage, seul, j'avais déjà la conviction que pour nous développer il fallait créer une entreprise forte mais véritablement différente. Aujourd'hui, avec près de 1200 collaborateurs, nous nous efforçons avec l'intégralité de nos équipes d'apporter au quotidien cette différence, tournée vers la qualité de nos prestations, l'innovation, et la RSE. Notre maillage territorial initialement démarré au Nord de Paris s'étend désormais en région parisienne et dans la région lyonnaise. Notre objectif est d'apporter une couverture nationale avec un même niveau de qualité dès 2025.

De plus, depuis la création nous nous efforçons avec l'ensemble des équipes opérationnelles, fonctions supports, ressources humaines et commerciales, de garantir le respect des valeurs qui nous animent. Celles-ci sont clairement exprimées au quotidien.

Notre première et principale valeur est le respect, le respect de l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise : collaborateurs, clients et partenaires.

Chez NSI Groupe, nous allons bien plus loin que les concepts marketés du bien-être et du bonheur au travail. Cette notion de bien-être fait partie de notre quotidien. À chaque moment de la vie de l'entreprise nous nous efforçons d'être prévenants, attentionnés et tolérants avec tous les collaborateurs NSI Groupe, mais aussi avec nos clients, que nous traitons comme le centre névralgique et vital de notre entreprise.

Dialogue, confiance et service

Notre seconde valeur est la confiance. Chacun des collaborateurs est invité à dialoguer pour évoquer les projets, les problématiques rencontrées et ainsi faire connaître sa pensée à l'ensemble de l'entreprise. Nous avons confiance en chacun d'entre nous pour transmettre et guider nos valeurs fondamentales, mais aussi confiance dans le professionnalisme et l'implication de chacun.

Notre troisième valeur est le service, il est notre ADN du départ et est notre combat du quotidien. Chacun des collaborateurs NSI Groupe doit se battre pour rendre service. Ce service est tourné vers le triptyque fondamental : le collaborateur, le client et le partenaire.

La solidarité, la loyauté, le dialogue, le sens des responsabilités et le travail en équipe sont également nos maîtres-mots avec comme objectif le développement économique et responsable de notre entreprise.

Bien-être

Afin de favoriser l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs, je m'engage au quotidien à respecter et assurer les meilleures conditions de travail dans le contexte de l'entreprise. De cette façon, le bien-être de nos collaborateurs rejaillit assurément sur la qualité des prestations que nous délivrons.

Respect

Dans la continuité de ces valeurs, NSI Groupe se tourne vers des objectifs qui feront assurément évoluer les comportements de nos parties prenantes afin de faire évoluer positivement notre écosystème dans le respect des principes fondamentaux de la RSE.

— PRÉSENTATION NSI GROUPE

Un groupe à votre service aujourd'hui et demain.

La satisfaction des clients au quotidien, la santé et la sécurité des collaborateurs ainsi que la réduction de notre impact environnemental sont les priorités NSI Groupe avec une idée simple mais qui est chère au groupe : c'est l'homme qui fait la différence. Grâce à cette force, les collaborateurs du groupe interviennent sans délai, 7 jours sur 7. Le groupe met à disposition de ses clients des ressources humaines expertes dans leur domaine, des méthodes et des machines à la pointe de la technologie en adéquation avec la demande.

Quelques chiffres

1500
Clients

25 000 000€
CA consolidés 2022

3000
Sites

1200
Collaborateurs

96.71%
Reconduction de contrats

Qualité & Innovation

NSI Groupe (Nettoyage Services et Innovation) des mots choisis pour une nouvelle vision de la propreté en France.

En effet, NSI Groupe a la conviction de proposer le meilleur du nettoyage au niveau qualitatif et au niveau de l'innovation qu'elle soit sociale, organisationnelle technique ou technologique.

Cette faculté d'adaptation a notamment permis à NSI Groupe de proposer des services de désinfection à ses clients pendant la période Covid-19.

Smart Cleaning

Grâce au numérique, au digital, à l'IT ou encore aux objets connectés, NSI Groupe plonge ses clients dans l'ère du Smart Cleaning.

Les compétences de NSI Groupe permettent d'intervenir dans différents domaines d'activités avec une même démarche qualité, sécurité et environnement appliquée dans tous les process du groupe tant dans les services administratifs que dans les services liés à l'exploitation.

La proximité et la réactivité d'une PME avec la force et les process d'un grand groupe.

Nos implantations

2022
Clermont Ferrand
Creil / Issoire / Rouen
Lieu Saint / Valence

2023
Caen
Rennes

2024
Le Mans
Nantes

2025
Paris Est
Orléans

2026
Tours
Metz
Dijon

2027
Lyon 2
Poitiers

2028
Paris Ouest
Limoges
Bordeaux

2029
Toulouse
Montpellier

2030
Marseille
Nice

— NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS

INDUSTRIE
NSI Groupe intervient pour assurer le maintien en propreté des outils de production, avec une assistance complète et permanente.
Le groupe réalise tous types de travaux de propreté comme l'aspiration de déchets fins ou volumineux, le nettoyage des sols ou des murs et bardages, le nettoyage des gaines d'aération ou techniques des charpentes métalliques, le nettoyage cryogénique, le nettoyage des bacs à huiles, des bacs à peintures, le nettoyage très haute pression des installations clients.

AGROALIMENTAIRE
NSI Groupe intervient dans le nettoyage des métiers agroalimentaires avec des process adaptés et exigeants en restauration, pour les métiers de la viande, des plats cuisinés, des légumes, des boissons, des pâtisseries et viennoiseries, ou encore des produits laitiers. Les process sont adaptés notamment en collaboration avec les équipes QSE des sites d'intervention et permettent aux clients de répondre aux exigences de leurs différentes normes pour la partie nettoyage.

SANTÉ
NSI Groupe assure le bionettoyage de tous locaux médicaux ou paramédicaux, secteur stérile de zone 3 et 4 : laboratoires d'analyses médicales, hôpitaux, cliniques, cabinets médicaux, cabinets de kinésithérapie.
Les protocoles, validés par les ARS et CLIN compétents, répondent aux méthodologies et exigences que nécessitent la lutte contre les infections nosocomiales.

PARTIES COMMUNES
NSI Groupe intervient dans l'entretien de parties communes d'immeubles à usage d'habitation ou à usage commercial. Les procédés et méthodes appliqués garantissent un retour permanent et en temps réel de la qualité de nettoyage sur les copropriétés mais aussi de rapport de maintenance écrit et photo en multiservices et multi techniques.

TERTIAIRE
NSI Groupe intervient dans l'entretien des espaces de bureaux garantissant un maintien en parfait état de propreté pour les espaces de travail, avec une offre différente et sur mesure.

DISTRIBUTION
NSI Groupe intervient pour le nettoyage de grandes ou moyennes surfaces commerciales, pour garantir la propreté des espaces de vente. Nous mettons en place des permanences 7j/7 et 24h/24 pour le nettoyage des sols, caisses et gondoles.

LOGISTIQUE
NSI Groupe intervient dans le domaine de la logistique en intégrant des prestations sur mesure. Le groupe réalise les travaux de nettoyage d'entrepôts logistiques avec la mise en place de robots, accompagnés de prestations humaines à plus forte valeur ajoutée. Les équipes s'occupent notamment des prestations de nettoyage des parkings, de salage, de nettoyage des bureaux et de la gestion des déchets.

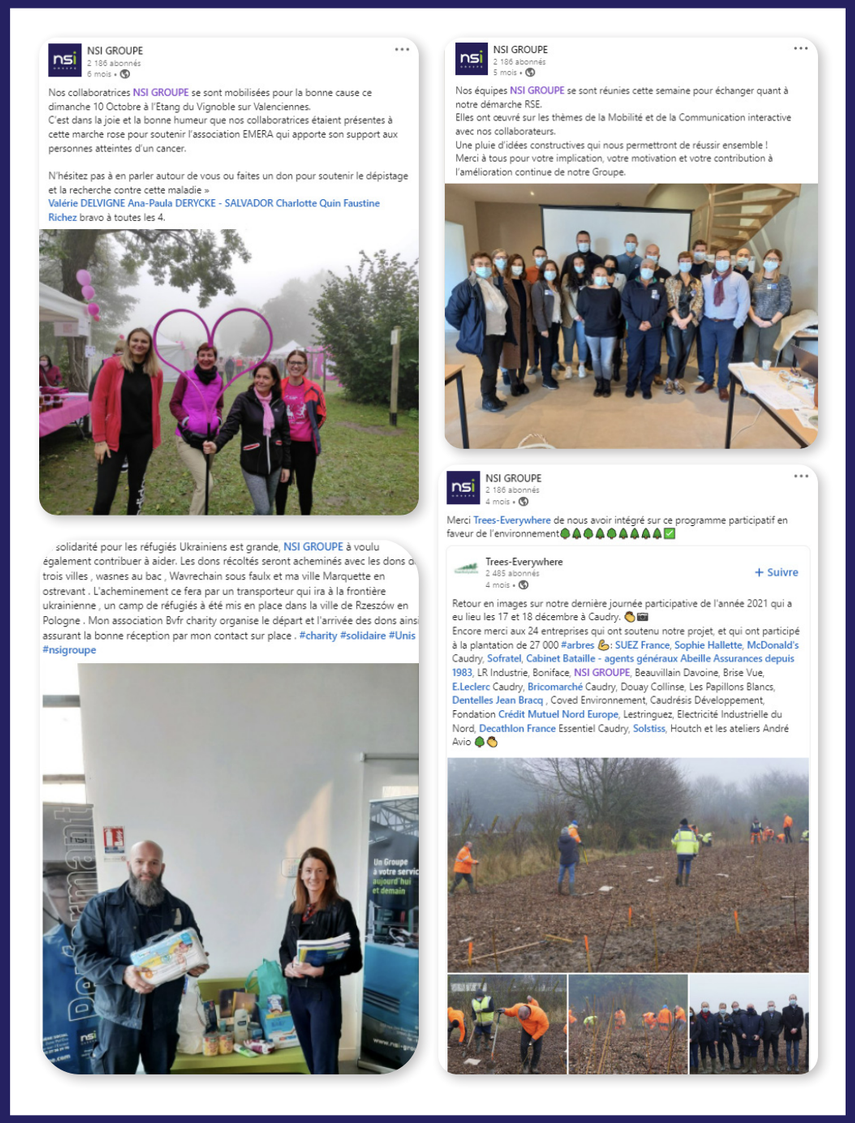
REMISE EN ÉTAT
NSI Groupe intervient pour des entreprises de bâtiment, de construction et de gros œuvre mais également pour des sociétés de peinture, des architectes ou encore des donneurs d'ordre en direct dans le nettoyage final de chantiers avant la mise en service des bâtiments. Le groupe intervient sur le nettoyage haute pression et très haute pression, les remises en état des sols (shampooing moquette, émulsion, spray méthodes), les interventions nacelles sur vitres inaccessibles et accessibles.

ESPACES VERTS
NSI Groupe propose un entretien globalisé en intervenant sur l'intérieur mais aussi l'extérieur.
Le groupe offre l'expérience gagnante de l'interlocuteur unique pour la maintenance des sites. Les équipes interviennent en véritable spécialiste pour l'entretien des espaces verts, tonte, entretien des massifs, ramassage des feuilles et déchets, débroussaillage, déneigement. Pionnier dans la mise à disposition de moyens robotisés d'entretien mais aussi grâce aux formations spécifiques des techniciens, NSI Groupe propose des prestations à hautes valeurs ajoutées.

MULTISERVICES
NSI Groupe intervient dans la maintenance multitechnique et multiservice de bâtiments.
Le groupe élabore des programmes de maintenance préventifs et curatifs dans tous les corps d'état sur des interventions de niveau 1 et 2. De la plomberie en passant par l'électricité, la petite maçonnerie, la serrurerie, le montage de meubles, le déménagement, le relamping, la pose de sols, gaines techniques et de ventilation.

— TÉMOIGNAGES COLLABORATEURS

Les collaborateurs mettent en avant NSI Groupe et parlent de leur métier avec passion :



— NOTRE RAISON D'ÊTRE

> NSI Groupe, des services performants et innovants au service de l'Homme et de son environnement.

Une phrase qui en dit long sur les enjeux de la démarche RSE chez NSI Groupe et qui se veut compréhensible par tous.

Par sa raison d'être, NSI Groupe a souhaité démontrer son engagement envers les principes de développement durable et englober plusieurs objectifs qui font partie des projets et du plan ambition 2030 :

- Proposer des innovations

permettant d'apporter une réelle valeur ajoutée à ses prestations, ses collaborateurs et ses clients.

- Développer les compétences des collaborateurs

en valorisant leur talent et en apportant de la valeur ajoutée aux clients et au groupe.

- Accompagner les collaborateurs

sur les critères sociaux, SST, QVT...

- Préserver l'environnement

par la gestion des ressources et la réduction des impacts

- Favoriser l'ancrage territorial

du groupe par des actions locales (achats, associations, recrutement...)

Aujourd'hui NSI Groupe souhaite se démarquer en proposant une prestation qualitative avec des services associés tant pour ses clients que pour ses collaborateurs. Le groupe a la conviction que l'entreprise est au cœur des changements pouvant impacter l'environnement dans lequel nous vivons, notamment en repensant les services proposés pour y intégrer des innovations permettant un gain de qualité et une valeur ajoutée tout en réduisant l'impact des activités du groupe sur l'environnement.

Les dernières années ont changé la vision des services de propreté en France plaçant le secteur de la propreté au centre des enjeux et des besoins. Le travail des collaborateurs NSI Groupe a eu un impact majeur sur le sentiment de sécurité sur les sites où ils interviennent et le but de NSI Groupe aujourd'hui est de leur permettre de travailler pour une entreprise à impact positif sur l'ensemble de ses parties prenantes.

NSI Groupe est convaincu de réussir à y parvenir dans les prochaines années en intégrant les principes du Global compact et les objectifs de développement durable.

La vision de NSI Groupe et ses projets pour les années à venir se doivent d'intégrer les nouveaux enjeux du monde et c'est en travaillant collectivement avec toutes les parties prenantes que le groupe parviendra à faire prendre conscience des enjeux de la RSE dans son écosystème.

NOS ENGAGEMENTS

_ NOTRE PLAN AMBITION 2030 _____ 17
_ LES OBJECTIFS DU PLAN AMBITION 2030 _____ 20
_ NOS CERTIFICATIONS ET ÉVALUATIONS _____ 21

— NOS ENGAGEMENTS

NSI Groupe est signataire de Global Compact depuis le 28 septembre 2020. Par sa lettre d'engagement, NSI Groupe s'engage à respecter les principes du global compact et à contribuer aux ODD :

- Romain Tellier – Dirigeant
et fondateur de NSI Groupe

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

Nos contributions au ODD :

- ODD 3 Bonne Santé et Bien être

Il s'agit de l'une des priorités de NSI Groupe dont le groupe a déjà démontré sa volonté d'engagement via l'obtention de la certification ISO 45001 et de toutes les mesures mises en œuvre auprès des collaborateurs. (ODD 3.4 -3.9)

- ODD 4 Éducation de qualité

Objectif que NSI Groupe soutient via l'ouverture de sa filiale de formation avec laquelle le groupe compte apporter des compétences aux collaborateurs NSI Groupe mais aussi aux salariés externes. (4.3-4.4-4.5-4.6)

- ODD 5 Egalité entre les sexes

Le respect et l'égalité sont deux valeurs principales chez NSI Groupe. Nous soutenons notamment cet objectif en appliquant une politique de rémunération suivant la convention collective des entreprises de propreté et en allant au-delà. (5.1-5.5-5.b-5.c)

- ODD 8 Travail décent et croissance économique

NSI Groupe s'engage à soutenir cet ODD notamment via la volonté de garantir la sécurité des travailleurs sur les sites clients et d'agir sur la formation de toutes les personnes concernées sans distinction. (ODD 8.4-8.5-8.6-8.8)

- ODD 9 Industrie, innovation et infrastructure

Cet ODD est l'une des significations de NSI Groupe : nous avons toujours été porté sur ce sujet et comptons développer et proposer de plus en plus d'innovations qui permettront de simplifier les tâches sans valeurs ajoutées et répétitives qui incombent aux collaborateurs et de leur permettre de réaliser des missions plus gratifiantes

- ODD 10 Inégalités réduites

Chez NSI Groupe, les inégalités ne sont pas envisageables. L'égalité fait partie des valeurs et des process ne laissant pas la place aux inégalités. La création du centre de formation NSI Learn et la mise en place d'une démarche RSE et d'actions associées dans ce sens sont la preuve de la volonté de NSI Groupe d'agir contre toute forme d'inégalités. (10.2-10.3-10.4)

- ODD 11 Villes et communautés durables

NSI Groupe contribue à cette objectif et compte continuer à y contribuer en développant ses agences et en contribuant aux développements des territoires d'implantation. (11.4-11.6)

- ODD 12 Consommation et production responsable

Dans toutes les aspects de ses activités, NSI Groupe sensibilise ses collaborateurs sur ces sujets et travaille sur mesures permettant de réduire les consommations et de produire des prestations plus responsables et respectueuses de son écosystème. (12.4-12.5-12.8)

- ODD 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

NSI Groupe souhaite contribuer à cet ODD via toutes les actions mises en place actuellement et qui seront mises en place dans les années qui viennent. (13.a-13.2)

- ODD 14 Vie aquatique et ODD 15 Vie terrestre

En réduisant l'impact de nos prestation sur l'environnement aquatique (en agissant sur l'impact de nos produits chimiques et plus largement de nos prestations) et terrestre (en agissant sur nos consommables, nos déchets, les émissions dues à nos prestations...) (14.1-14.3-15.9)

— NOTRE PLAN AMBITION 2030

20 AMBITIONS 2030

NOS OBJECTIFS

GARANTIR À NOS CLIENTS LE MEILLEUR DU NETTOYAGE EN FRANCE

- Créer un centre d'excellence opérationnelle pour s'engager dans la montée en compétence de nos collaborateurs sur tous les thèmes liés à nos activités et à notre entreprise
- Garantir la compréhension et le respect de nos valeurs
- Garantir une collaboration avec les partenaires les plus performants
- Assurer et faire évoluer notre excellence opérationnelle

DEVENIR LE LEADER FRANCAIS DU SMART CLEANING ET DE LA ROBOTIQUE

- Digitaliser 100% de nos processus
- Intégrer le déploiement de la cobotique et de la robotique chez nos partenaires
- Intégrer le déploiement de L'IOT, de L'IT et de L'IA chez nos partenaires
- Intégrer et accompagner toutes nos équipes dans l'appropriation du digital, de L'IT, de L'IOT, de la robotique et des nouvelles technologies
- Garantir une veille technologique et la proposer à tous nos clients en permanence

PLACER LA RSE COMME COLONNE VERTÉBRALE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

- Maximiser le dialogue au sein des différents services
- Axer notre RSE sur l'ancrage territorial
- Adopter les principes d'un engagement environnemental sans faille
- Garantir auprès de nos collaborateurs un climat de travail sain dans le respect des conditions de santé, de sécurité et d'hygiène
- Intégrer un engagement social dans tous les services de l'entreprise

150 MILLIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

- Garantir l'indépendance financière
- Assurer la pérennité de l'entreprise
- Pérenniser le sens du service premium, de la proximité et de la réactivité
- Garantir un actionnariat 100% familial

30

PARIS CEDEX 01 - 45 RUE BOUCHER - 75002 PARIS www.nsigroupe.com - 01 30 84 17 77

AMBITIONS 2030

VALEURS DU GROUPE

Nos Valeurs sont le terreau qui a permis la construction de notre Groupe. Elles permettent d'encourager la prise de décision, de guider nos conduites et définissent notre culture d'entreprise, en parfait accord avec nos ambitions et dans un contexte de travail agréable.

- LE RESPECT
- LA CONFIANCE
- LE SERVICE
- LA PROXIMITÉ ET LA RÉACTIVITÉ
- LA TRANSPARENCE
- L'ÉQUITÉ
- LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DES LOIS
- LE DÉPASSEMENT DE SOI ET LA COMBATIVITÉ
- L'ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE / VIE PROFESSIONNELLE
- LA LOYAUTÉ
- L'ENTREPRENARIAT

PARIS CEDEX 01 - 45 RUE BOUCHER - 75002 PARIS www.nsigroupe.com - 01 30 84 17 77

— LES OBJECTIFS DU PLAN AMBITION 2030

DEVENIR LE LEADER DU SMART CLEANING ET DE LA ROBOTIQUE

- **Digitaliser** 100% de nos processus

- **Intégrer le déploiement des innovations** chez nos partenaires

- **Intégrer** et **accompagner** toutes nos équipes dans l'appropriation des innovations

- **Garantir** une veille technologique et la proposer à tous nos clients en permanence

PLACER LA RSE COMME COLONNE VERTÉBRALE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

- **Maximiser** le dialogue au sein des différents services

- **Axer** notre RSE sur l'ancrage territorial

- **Adopter** les principes d'un engagement environnemental sans faille

- **Garantir** auprès de nos collaborateurs un climat de travail sain dans le respect des conditions de santé, de sécurité et d'hygiène

- **Intégrer un engagement social** dans tous les services de l'entreprise

GARANTIR À NOS CLIENTS LE MEILLEUR DU NETTOYAGE EN FRANCE

- **S'engager** dans la montée en compétence de nos collaborateurs sur tous les thèmes liés à nos activités et à notre entreprise

- **Garantir la compréhensieon et le respect** de nos valeurs

- **Garantir une collaboration** avec les partenaires les plus performants

- **Assurer et faire évoluer** notre excellence opérationnelle en permanence

OBJECTIF ÉCONOMIQUE

- **Garantir l'indépendance financière**

- **Assurer** la pérennité de l'entreprise

- **Pérenniser** le sens du service premium

- **Garantir** un actionnariat 100% familial

- **Développer** une stratégie de croissance ambitieuse

— NOS CERTIFICATIONS ET ÉVALUATIONS

Afin de faire reconnaître ses démarches pour la qualité, la santé sécurité et l'environnement, NSI Groupe est quadruplement certifié pour son système de management :

QUALIPROPRE
Propreté & Services Associés

Qualipropre
cette qualification est spécifique à la branche de la propreté et atteste de la capacité à répondre aux exigences du marché.

ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification

ISO 9001 pour le système de management de la qualité depuis 2019.

ISO 14001
ISO 45001
BUREAU VERITAS
Certification

ISO 14001 pour son système de management environnemental depuis fin 2021

ISO 14001
ISO 45001
BUREAU VERITAS
Certification

ISO 45001 pour son système de management en santé et sécurité au travail depuis fin 2021

Qualiopi
processus certifié

NSI Learn filiale de NSI Groupe s'est vue **certifier Qualiopi** en avril pour la qualité de ses processus de développement des compétences.

NOS ÉVALUATIONS RSE

- Acesia :

A l'occasion de notre parcours de formation-Action avec le FARE propreté, NSI Groupe a pu réaliser son évaluation contrôlée sur la plateforme ACESIA de l'AFNOR avec le référentiel de l'ISO 26000 adapté aux entreprises du secteur de la propreté.

Cela a permis d'évaluer les pratiques sur les critères de la RSE adaptés au monde de la propreté. Le score de NSI Groupe a évolué passant de 39/100 en juin 2021 à 75/100 en avril 2022 (moyenne sectorielle de 48/100) démontrant le souhait du groupe à être dans l'amélioration continue.

75/100

Niveau 3 : Politique RSE Instaurée

Moyenne sectorielle : **48/100**

L'auto-évaluation étant en phase de déploiement, la moyenne sectorielle ne peut actuellement pas être considérée comme significative.

Thèmes	Note du répondant	Moyenne sectorielle
1 : Vision et gouvernance	72	51.5
2 : Ressources humaines et engagement social	79	50.9
3 : Engagement environnemental	67	51.2
4 : Engagement sociétal	80	58.2

- Ecovadis :

NSI Groupe a répondu à l'évaluation Ecovadis afin d'être transparent sur ses pratiques auprès de ses parties prenantes et a obtenu un score de 58/100, situant le groupe au 78e percentile (score supérieur à 78% des entreprises)

SILVER 2022 ecovadis Sustainability Rating

SCORE ECOVADIS 2022

SCORE GLOBAL

ENVIRRONEMENT

SOCIAL & DROITS DE L'HOMME

ÉTHIQUE

RESPONSABLE DES ACHATS

L'HUMAIN AU COEUR DE NOTRE ORGANISATION

_ NSI GROUPE ET LA DIVERSITÉ 27

_ L'ALTERNANCE CHEZ NSI GROUPE 28

_ ENSEMBLE FAISONS AVANCER L'HUMAIN CHEZ NSI GROUPE 28

_ LA FORMATION POUR VALORISER NOS COLLABORATEURS 30

_ UNE AVANCÉE SÉCURISÉE 30

_ UN CADRE DE TRAVAIL SAIN ET SÉCURISÉ 31

— L'HUMAIN AU COEUR DE NOTRE ORGANISATION

L'Homme, le cœur de notre métier :

Chez NSI Groupe nous savons que sans l'humain nous ne pouvons pas exister, nous le plaçons donc au cœur de nos activités

L'humain constituant la base des activités de NSI Groupe, le groupe s'assure d'être en accord et de soutenir la déclaration des droits de l'homme, et ce, sur l'intégralité de sa chaîne de valeur. Sur ce même principe, NSI Groupe s'assure de respecter chaque jour le code du travail français dans la réalisation de ses différentes activités de prestations.

NSI Groupe par ses activités et méthodologies est en mesure d'agir sur différents éléments tels que la présence de bonnes conditions de travail pour l'ensemble de ses collaborateurs, fournir un salaire en accord avec les réglementations et conventions applicables, veiller à ne pas porter atteinte à la dignité de ses parties prenantes ou encore favoriser l'égalité des chances et des sexes. Tout cela est inscrit dans les standards de réalisation et est contrôlé par les responsables hiérarchiques. Le respect de ces réglementations se traduit notamment par les valeurs des indicateurs suivis par le service Ressources Humaines.

NSI Groupe s'engage à respecter la convention collective régissant ses activités et à mettre en avant les droits de ses collaborateurs (Convention collective nationale des entreprises de propreté et services associés).

Dans cette optique, de respecter et de favoriser le respect des droits humains, NSI Groupe tient de nombreux engagements.

En effet, la charte de la diversité, son partenariat avec le groupe ELISE ou encore le partenariat avec les associations locales et Pôle emploi, placent NSI Groupe dans une réelle démarche de mise en avant de la préservation et de l'inclusion de l'humain dans son fonctionnement et compte bien garder l'Homme au sein de ses activités.

ELISE
Une belle idée pour vos déchets

— NSI GROUPE ET LA DIVERSITE

La diversité !

Un grand mot signifiant beaucoup pour NSI Groupe… Pouvant être vue comme simple critère d'embauche par certain, la diversité constitue un point essentiel des activités de NSI Groupe, car avec une moyenne annuelle de 137 collaborateurs d'origines étrangères, NSI Groupe considère cet engagement et sa politique de recrutement comme une réelle force et s'efforce de la maintenir et de la faire grandir chaque jour.

Notre engagement envers la charte de la diversité renforce notre envie de faire de la diversité une force chez NSI Groupe.

CHARTE DE LA DIVERSITÉ

Des formations sont notamment dispensées auprès des collaborateurs afin de s'assurer de la bonne application de cet engagement.

Afin de rendre systématique l'information des collaborateurs concernant la volonté et les engagements pris envers l'Humain, NSI Groupe a mis en place une charte éthique. Au sein de celle-ci, différents points sont abordés : la politique QSE, les valeurs du groupe, les engagements sociaux et de développement durable, la sensibilisation à l'innovation participative et les règles de conduites.

Cette charte éthique est systématiquement présentée à tout nouveau collaborateur encadrant ou support afin qu'il puisse en attester de son accord ou désaccord.

En 2021 :

100%

des collaborateurs concernés ont signé cette charte, preuve de l'accord avec les principes énoncés

— L'ALTERNANCE CHEZ NSI GROUPE OU L'ENVIE DE TRANSMETTRE SES CONNAISSANCES

NSI Groupe croit en la jeunesse !

Depuis 2019 NSI Groupe a eu la joie de compter des alternants dans ses équipes. Ces étudiants en quête d'expérience participent et font grandir les procédés et activités en fournissant un œil nouveau à NSI Groupe.

Les collaborateurs ont ainsi l'occasion de transmettre leurs connaissances et les bonnes pratiques dans leurs métiers ; et accompagnent leurs alternants tout au long de leur parcours en école afin de les faire grandir et progresser pour intégrer le marché du travail que ce soit chez NSI Groupe ou ailleurs.

Parce que l'alternance n'est pas qu'un simple passage, NSI Groupe fait confiance à la jeunesse en donnant l'opportunité à ses alternants de se démarquer et de mettre en avant leurs compétences acquises mais également en leur donnant l'opportunité d'en développer de nouvelles.

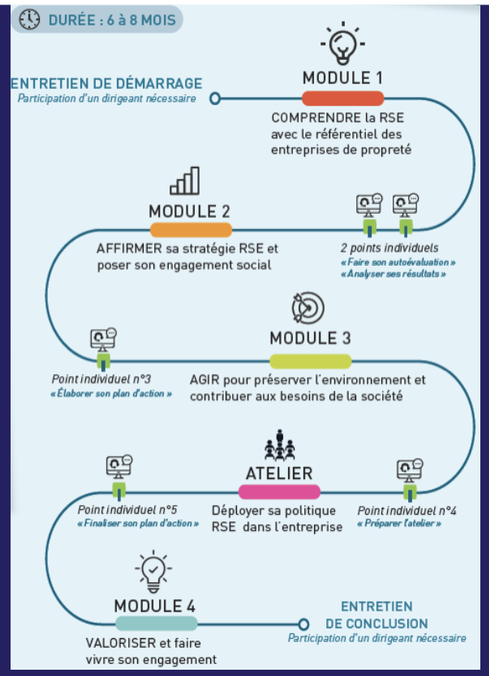
— ENSEMBLE FAISONS AVANCER L'HUMAIN CHEZ NSI GROUPE

NSI Groupe, afin de placer continuellement l'Homme au premier plan, réalise chaque année différentes actions qui ont pour but la réflexion commune ou individuelle sur divers sujets ou thématiques.

En 2021, NSI Groupe s'est fait accompagner par le FARE propreté et la FEP dans la formalisation des prémisses de sa démarche RSE à l'occasion d'une formation-action.

Cette démarche a permis à NSI Groupe de réaliser un état des lieux de ses pratiques mais également de pouvoir formaliser la vision de sa démarche RSE. Cette formation a aussi permis à NSI Groupe d'échanger avec ses confrères issus de la région Hauts-de-France et Normandie sur les bonnes pratiques RSE mises en place.

Par cette démarche, nous avons pour réel objectif d'intégrer les thèmes RSE dans nos activités quotidiennes. Une démarche n'étant rien sans ses acteurs, NSI Groupe s'efforce de faire rayonner cette volonté auprès de l'ensemble des collaborateurs par la mise en place d'actions participatives de réflexion et de travail commun. Pour exemple, un atelier RSE a été réalisé sur différents sujets sélectionnés (mobilité de demain, communication participative ...). Ce genre d'atelier permet de connaître les bonnes idées des collaborateurs et d'échanger sur des sujets qui ne sont pas abordés au quotidien. Ce genre d'ateliers mutuellement bénéfiques a lieu maintenant tous les ans.



Parce que NSI Groupe se veut proche de ses collaborateurs terrains, nous faisons en sorte de pouvoir répondre à leurs besoins et problématiques. Cela passe avant tout par le relationnel.
En effet, NSI Groupe étant une société familiale, elle s'efforce chaque jour de maintenir le lien social entre les collaborateurs terrains et le corps managérial.
Pour cela, le découpage des secteurs géographiques est défini et limité afin de respecter un des principaux principes de NSI Groupe qui est la proximité.

Les entretiens professionnels sont réalisés dans le but de connaître le ressenti des salariés à leur poste de travail, de connaître leur souhait en termes de développement des missions et des compétences. En complément de cela, le groupe met à la disposition de l'ensemble de ses collaborateurs des fiches de souhaits, permettant ainsi la remontée d'un besoin en travail, heures ou encore formations et de connaître les souhaits en termes d'évolution professionnelle.
D'ici 2023, les entretiens professionnels et annuels seront réalisés de manière dématérialisée.
Les collaborateurs concernés pourront prendre connaissance des sujets qui seront abordés lors de leur entretien avec leur manager.

1 manager = 50 agents

En parallèle, cela permettra aux équipes NSI Groupe (managers et service RH) d'être plus efficaces dans la réalisation de ces entretiens et dans l'analyse de ceux-ci.

Enfin, en parallèle, NSI Groupe a développé et mis en place une application collaborateur nommée "Pégase Mobilité".

L'application Pégase Mobilité permet d'être un relais des managers en permettant aux collaborateurs de remonter des situations problématiques ou réaliser des demandes diverses.

PEGASE MOBILITÉ donne accès à plusieurs informations :
- Vue sur le planning d'interventions.
- Accès à la messagerie pour échanger très simplement avec le manager.
- Information des missions disponibles pour que le collaborateur puisse se positionner sur les missions qui peuvent l'intéresser.
- Informer le manager sur les disponibilités.
- Faire une demande de Congés et avoir un retour du manager sans utiliser de papier.
- Le manager et/ou le service RH peuvent adresser des documents utiles.
- Actualiser les données personnelles facilement.

Pegase mobilité est avant tout un outil pensé pour les collaborateurs afin de leur apporter tous les éléments dont ils ont besoin pour exécuter leur missions et gérer les aspects administratifs du métier facilement.
Il permet également de postuler à des missions et de demander des congés.

— LA FORMATION POUR VALORISER NOS COLLABORATEURS

NSI Groupe a comme objectif de valoriser ses collaborateurs en leur apportant techniques, savoir-faire et savoir-être via la formation et le développement de compétences.

Ainsi en 2021, 80% du plan de formation a été réalisé.

Dans ce sens, NSI Learn, filiale de NSI Groupe a vu le jour et a commencé à dispenser des formations courant mai 2022 pour les collaborateurs de toutes les agences NSI Groupe avec un objectif de 400 collaborateurs formés sur 2022.

NSI Learn dispense ainsi des formations de type techniques, managériales et spécifiques.

NSI Learn est certifiée Qualiopi depuis avril 2022. Qualiopi est la certification qualité des organismes prestataires d'actions concourant au développement des compétences. Cela permet à NSI Learn d'assurer un niveau de formation de qualité aux stagiaires et démontre son adaptabilité aux différentes situations (réclamations, situation particulière du stagiaire...).

Qualiopi processus certifié

NSI LEARN

OBJECTIF À 2030 : former 90% de nos agents via NSI Learn

— UNE AVANCÉE SÉCURISÉE

Dans un souci de respect de la vie privée, de droit à la déconnexion mais également de sécurisation des informations, NSI Groupe s'est engagé à mettre en place des actions.

Dans notre secteur d'activité, il est indispensable pour NSI Groupe de s'assurer d'une valeur fondamentale qui est "l'équilibre vie privée / vie professionnelle". Pour ce faire, NSI Groupe s'est engagé à respecter la réglementation en vigueur (l'article 7 de l'article L.2242-8 du code du travail), en mettant en place une charte de droit à la déconnexion. Le groupe s'engage à ce que cette charte soit prise en compte et signée par tout nouveau collaborateur encadrant ou entrant dans les effectifs de la société. Cette charte est aussi affichée en agence.

En complément de cette charte et afin de garantir la sécurité des données personnelles de nos collaborateurs et de nos parties prenantes, NSI Groupe s'est engagé au sein d'une politique RGPD, à respecter les principes de sécurité et de respect des informations de ses collaborateurs, clients et fournisseurs.

— UN CADRE DE TRAVAIL SAIN ET SÉCURISÉ

Parce que la sécurité est l'affaire de tous, chez NSI Groupe chacun est acteur de la démarche en faveur de la Santé et Sécurité au travail. Afin de concrétiser cela, en 2021, NSI Groupe a été certifié ISO 45 001 : référentiel comprenant les exigences propres au management de la santé et de la sécurité au travail.

Chez NSI Groupe, chacun est acteur de la sécurité, c'est pourquoi cette certification n'est pas qu'une simple reconnaissance d'une démarche de pilotage. En effet, l'ensemble du groupe s'efforce chaque jour d'impliquer les collaborateurs dans la démarche initiée. Par exemple, afin que chaque collaborateur soit acteur de sa sécurité, les revues des risques annuelles sont réalisées sous forme de groupes de travail en compagnie de collaborateurs de tout horizons d'activités. Il est également abordé dans cette même optique, le développement de leur participation en tant que relai sécurité et la possibilité pour tous de remonter des situations à risques ou encore des problématiques S&ST chez les clients afin que la démarche soit améliorée de manière collaborative.
Le réel défi étant de réussir à fédérer l'ensemble des collaborateurs à la vision de la réalisation de toutes les prestations en toute sécurité.

Afin d'assurer une sécurité des plus optimale dans nos prestations, NSI Groupe réalise en complément de l'utilisation de méthodologies et outils de détection et d'analyse des risques, un accompagnement de ses managers et de ses agents lors d'audit Qualité Sécurité et Environnement réalisés sur une partie des agences (processus en cours de déploiement) ainsi qu'un accompagnement dans la mise en place de moyens de prévention spécifiques adaptés aux sites clients.

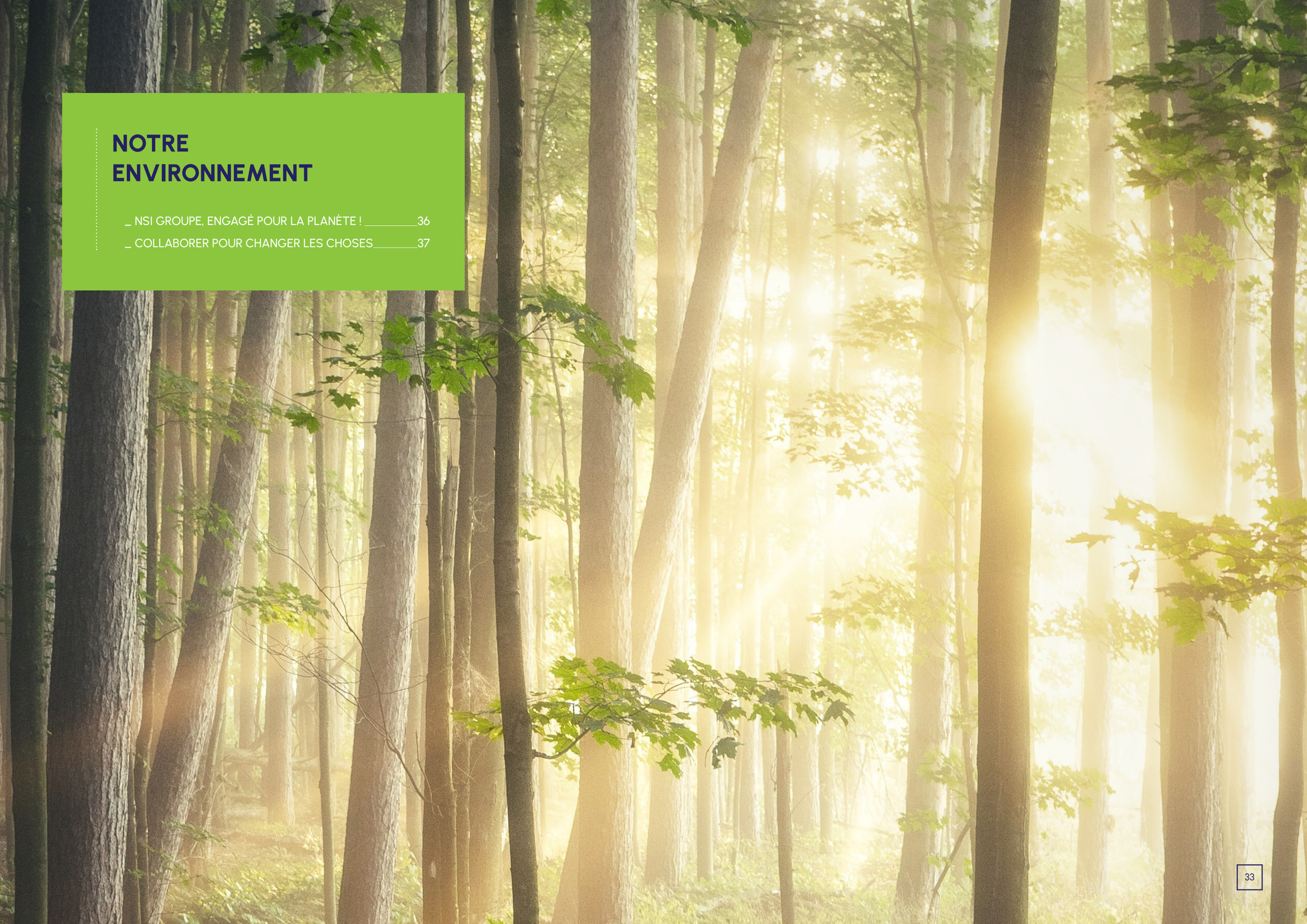
Les managers et le service QSE s'assurent que toutes les problématiques en lien avec la sécurité des sites et donc des collaborateurs terrain soient traités le plus rapidement possible.

Afin d'accompagner les managers dans cette démarche, un point mensuel a été mis en place entre les services QSE et Exploitation permettant alors une meilleure compréhension des sujets.

En complément de ces sensibilisations et accompagnements personnalisés par agence, le service QSE réalise mensuellement des communications sur des thèmes définis après consultation du Comité de pilotage pour la sécurité (constitué de collaborateurs de la direction mais également de collaborateurs terrains). Par ces communications mensuelles, le groupe assure de tenir informé l'ensemble des collaborateurs des accidents ayant eu lieu sur le mois mais également de les sensibiliser sur des thèmes sécurité ou environnement.

Cela constituant un réel défi du secteur d'activité de la propreté, NSI Groupe souhaite favoriser sa communication ascendante. Chez NSI Groupe, cette communication passe avant tout par le fait que les collaborateurs ont un réel rôle d'acteur de la démarche sécurité. La création et le développement d'une application collaborateurs dédiée à NSI Groupe et ses collaborateurs reflète cette volonté de développer cette communication ascendante. Cette application permet la réponse à des missions, la visualisation des plannings, la gestion administrative mais également la remontée d'informations diverses (sécurité, qualité, QVT, ou toutes autres informations).

Par tous ces procédés, méthodologies et outils, l'ensemble des collaborateurs s'assure qu'il fasse bon vivre en sécurité chez NSI Groupe.



NOTRE ENVIRONNEMENT

_ NSI GROUPE, ENGAGÉ POUR LA PLANÈTE ! _____36

_ COLLABORER POUR CHANGER LES CHOSES_____37

— NOTRE ENVIRONNEMENT

La démarche environnementale entreprise :

Dans un monde se voulant de plus en plus soucieux de l'environnement, NSI Groupe a depuis 2021 pris des engagements forts envers la préservation de l'environnement. Ces engagements traduits au sein de la politique RSE reflètent la volonté de faire évoluer les pratiques liées à la préservation de l'environnement dans les métiers présents chez NSI Groupe.

Pour ce faire et afin de se positionner sur cette démarche tout en suivant un cadre de référence connu et reconnu, NSI Groupe est fièrement détenteur depuis janvier 2022 de la certification ISO 14 001 donnant les lignes directrices de son système de management de l'environnement. Cette méthode de référence a permis d'implémenter la vision et les objectifs au sein du groupe, cela passant dans un premier temps par les collaborateurs mais également par les fournisseurs et clients.

Chez NSI Groupe, cette réflexion en faveur de la préservation de l'environnement se traduit de nombreuses manières. L'élément de base pour l'activité étant les produits chimiques, nous avons souhaité développer une solution permettant de réduire l'impact des prestations sur l'environnement. NSI Groupe a donc développé en partenariat avec un de ses fournisseurs, une gamme de huit produits d'entretien courant ; la majorité étant sans risque pour les collaborateurs, totalement biodégradables et éco labélisés.

ISO 14001
ISO 45001
BUREAU VERITAS
Certification

Dans la continuité de cette création, NSI Groupe a mis en place et fait appliquer une politique d'achats responsables basée sur une réflexion quant aux éventuels impacts des achats (énergies, machinerie, produits ...). Pour cela, le groupe a mis en place une charte achat abordant cette réflexion soucieuse de l'environnement ainsi qu'une évaluation des fournisseurs (globale et RSE) comprenant également des aspects d'appréciation des démarches et les volontés d'implication des fournisseurs envers l'environnement.

Dans une démarche constante de questionnement vis-à-vis de la réduction des impacts environnementaux, NSI Groupe a mis en place un process de gestion du changement. Cette gestion du changement consiste en l'analyse globale des réglementations liées à ce changement et des cycles de vie produits, activités et matériels en amont de chaque changement majeur mais également de manière générale des produits, activités et matériels les plus représentés chez NSI Groupe. Cette réflexion cycle de vie permet de constater les impacts des produits et de détecter à quelles étapes il est possible d'agir. L'intégralité de cette réflexion ayant pour objectif de réaliser les changements majeurs en accord avec l'objectif de préservation de l'environnement et de réduction des impacts.

Engagement des acheteurs

CONFORMITÉ DES ACHATS

Les collaborateurs étant amenés à réaliser des achats respectent les contrats cadres établis et la procédure (NSI – PR002 – PROCEDURE ACHATS) et le mode opératoire achats (NSI – MO001 – MODE OPERATOIRE ACHATS). Les collaborateurs sont incités à consulter systématiquement les fournisseurs référencés.

INTÉGRITÉ

Les collaborateurs s'abstiennent de communiquer aux fournisseurs existants ou potentiels leurs coordonnées privées.

L'achat de biens ou services pour le compte de NSI Groupe ou de ses entités ne doit valoir aux membres du personnel (ou à leurs familles) ni ristournes, ni remises. La participation à des manifestations ou à des événements spéciaux organisés par des fournisseurs ne se justifie que par un intérêt supplémentaire pour NSI Groupe au-delà de la relation établie avec le fournisseur. Elle doit être approuvée au préalable par la hiérarchie.

Les cadeaux ou marques d'attention venant de fournisseurs ne sont acceptables qu'à certaines conditions que l'on retrouve dans la Politique Cadeaux NSI Groupe. Les employés devront se conformer à la Politique du Groupe concernant les Conflits d'Intérêts. En particulier, ils ne doivent avoir aucun intérêt personnel, financier ou autre, direct ou indirect dans des entreprises fournisseurs.

SERVICE

Au-delà de la négociation proprement dite, l'acheteur inscrit son travail dans la durée : il est force de proposition et remet en cause les habitudes, mais il vérifie aussi que ce qui est négocié est faisable et est ensuite effectivement réalisé. La communication est une partie intégrante de la fonction de l'acheteur : il s'agit donc d'expliquer en interne les options retenues à l'issue d'une négociation, notamment aux personnes à l'origine de la demande. Par un contact permanent avec le fournisseur, l'acheteur s'assure aussi de la qualité de service et des progrès réalisés. En général, l'acheteur doit comprendre qu'il est un acteur majeur du système de gestion des risques relatifs aux achats.

PROFESSIONNALISME

Les acheteurs examinent régulièrement les contrats arrivant à échéance et s'interdisent les tacites reconduction de plus d'un an. Les échanges avec les fournisseurs sur des éléments d'informations importants sont formalisés notamment pour pouvoir être relayés efficacement au bon niveau dans le Groupe. Un suivi particulier des fournisseurs stratégiques est à réaliser notamment par le biais des différentes évaluations. L'acheteur veille à ne pas laisser s'installer une situation de dépendance à l'égard de ses fournisseurs et, par conséquent, doit développer systématiquement des alternatives crédibles.

CONFIDENTIALITÉ

L'acheteur porte une attention toute particulière à ne pas fournir d'informations commerciales ou techniques stratégiques.

Des accords de confidentialité sont signés avec les fournisseurs en cas d'échange d'informations confidentielles. Le terme « information confidentielle » recouvre toutes les informations et toutes les données non publiques, incluant sans limitation tout documents écrit ou imprimé, tout échantillon, ou modèle, divulgué par l'acheteur par écrit, par oral, ou par tout autre moyen de divulgation.

ENVIRONNEMENT

Les composantes Environnement, Hygiène et Sécurité sont systématiquement prises en compte dans l'élaboration des cahiers des charges pour les fournisseurs. Le fournisseur proposant ses services doit intégrer les exigences EHS à sa réponse, à commencer par ses obligations légales en ce domaine. Il ne doit pas demander une augmentation de prix pour satisfaire à ses obligations sauf si des besoins spécifiques y ont été mentionnés dans le cahier des charges.

CONCURRENCE

Les acheteurs reconnaissent avoir pris connaissance et appliquer les dispositions de la charte éthique NSI Groupe qui leur a été remise à leur intégration. Les acheteurs ne doivent pas échanger d'informations commerciales ou techniques internes avec les concurrents du groupe. Les acheteurs ne doivent pas utiliser de manoeuvres déloyales pour tenter d'obtenir des secrets d'affaires d'un fournisseur ou sous-traitant. L'acheteur s'interdit de transférer des informations entre fournisseurs concurrents qui fournissent NSI Groupe.

En complément de ces éléments de pilotage, l'ensemble du groupe a mis en place diverses actions concrètes de préservation de l'environnement telle que le tri 3 flux (n'étant pas concerné par les flux métaux et bois) au sein de nos agences via notre partenaire ELISE qui travaille sur 3 axes de développement : Les Hommes via l'insertion , L'environnement via les économies d'énergies induites par le recyclage et le réemploi, l'économie circulaire via le tri sur ses sites, la promotion des circuits courts et l'utilisation de ses propres gisements.

Cette démarche ayant pour but de faire valoriser les déchets générés par les activités.

Dans ce même objectif de réduction des impacts, entre juillet 2021 et avril 2022, NSI Groupe a réalisé l'intégralité des contrats collaborateurs, communications internes et paies de manière dématérialisée (or demande exceptionnelle sous format papier pour les collaborateurs n'ayant pas accès à l'outil informatique). Cela a permis à NSI Groupe d'économiser l'équivalent de 20 rames de papiers pour la dématérialisation des fiches de paie et communications mensuelles et 179 rames de papiers pour la dématérialisation des contrats de travail.

199 rames de papiers = 12 arbres économisés

Enfin, sur les sites clients ainsi qu'en agence, le groupe s'efforce de déployer un ensemble de bonne pratiques en lien avec la préservation de l'environnement, telles que : l'affichage des consignes de stockage des produits chimique pour éviter tout mélange dangereux, l'affichage en lien avec les réglementations, la mise en place de solution contre les déversements, la mise en place de bac de rétention ou encore l'étude préalable sécurité et environnement de chacun des produits souhaitant être intégrés sur les sites. En complément de ces bonnes pratiques NSI Groupe réalise chaque mois des communications sous différentes formes et en lien avec des thèmes sécurité et environnement.

— NSI GROUPE, ENGAGÉ POUR LA PLANÈTE !

Au quotidien, NSI Groupe s'implique spontanément dans des démarches qui tiennent à cœur et respectent les valeurs et objectifs du groupe. Parmi ces actions, NSI Groupe a participé à une action en partenariat avec Trees EveryWhere pour la reforestation dans la région Hauts-de-France avec la plantation d'un espace forestier d'environ un hectare sur la commune de Caudry. En plus d'être à vocation environnementale, ce projet mis en exergue par Trees everywhere a fait appel aux ESAT alentours pour la plantation de ces arbres et arbustes. Cette forêt construite permettra également aux habitants alentours de profiter de sentiers à vocation pédagogique.

Via le partenariat commercial avec BOMA et l'achat d'1-MOP pour les sites clients, NSI Groupe a pu contribuer à la distribution de 81 000 L d'eau potable à l'association MADE BLUE.

— COLLABORER POUR CHANGER LES CHOSES

NSI Groupe est fier d'avoir été sélectionné pour faire partie du Grand défi des entreprises pour la planète. A partir du 10 juin 2022, NSI Groupe est donc représenté par la Responsable QSE-RSE afin de travailler sur des sujets environnementaux et de participer à l'élaboration de propositions permettant d'agir sur le changement climatique.

> **“Le vivant ne survivra pas à de simples demi-mesures. Pour enrayer son recul et la lutte contre le dérèglement climatique, nous avons besoin d'engagement concret, massif et immédiat de tous.”**

NSI Groupe participera donc, aux côtés des autres organisations, à la création d'un nouveau modèle de prospérité économique, humaniste et régénératif.

Le Grand défi, c'est : une consultation massive dédiée à la transition écologique des entreprises, le travail des représentants d'entreprises qui se réuniront pendant 6 mois pour formuler collectivement 100 propositions de transformation pour mettre en oeuvre un nouveau modèle de prospérité économique compatible avec les limites planétaires, puis un déploiement opérationnel de ces conclusions auprès des sphères économique et politique.

Source Grand Défi

L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HOMME ET DE L'ENVIRONNEMENT

_ LES OUTILS INNOVANTS NSI GROUPE 40

_ L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES MANAGÉRIALES 41

— L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HOMME ET DE L'ENVIRONNEMENT

Comme l'indique son nom (Nettoyage Service et Innovation) NSI Groupe recherche continuellement à innover tant dans les process que dans le matériel utilisé. Ainsi, la volonté du groupe est d'apporter une valeur ajoutée à la prestation tout en valorisant ses collaborateurs et en réduisant son impact sur l'environnement. Il s'agit du Smart cleaning ou Nettoyage intelligent qui est un des piliers de NSI Groupe.

C'est pour cela que chaque innovation est réfléchie pour gagner en performance humaine et environnementale tout en élevant les compétences des collaborateurs et en valorisant leur temps de travail.

— LES OUTILS INNOVANTS NSI GROUPE

PLUSIEURS INNOVATIONS ONT ÉTÉ MISES EN PLACE SUR CES DERNIÈRES ANNÉES

LE DÉVELOPPEMENT D'UNE GAMME DE PRODUITS NSI GROUPE ÉCOLABEL :

- Point fort humain : risque réduit pour la santé de nos collaborateurs

- Point fort environnement : risque réduit pour l'environnement

LE DÉVELOPPEMENT D'UN EXTRANET POUR LES CLIENTS DE NSI GROUPE :

- Point fort humain : Gain de temps pour l'envoi des factures (directement disponibles sur l'extranet) - outil de communication entre le client et NSI Groupe et mise à disposition simplifiée de documents sécurité

- Point fort environnement : réduction des envois de courrier

myPrimobox

LE SERVICE PRIMOBOX PERMETTANT DE DÉMATÉRIALISER LES CONTRATS DE TRAVAIL ET LES FICHES DE PAIE :

- Point fort humain : Gagner du temps en exploitation (diverses signatures) et en paie/administratif (mise sous pli)

- Point fort environnement : réduction des déplacements pour les signatures de contrat, réduction de l'utilisation de papiers et d'enveloppes

- Point fort compétences : libération d'une tâche de signature et de mise sous pli - temps gagné pour réaliser des missions à plus forte valeur ajoutée

L'APPLICATION COLLABORATEURS PERMETTANT D'ÉCHANGER SUR LES MISSIONS, LES PLANNINGS, LES COORDONNÉES DES SITES, L'ENVOI DE DOCUMENTS ET RÉALISER LES DEMANDES DE CONGÉS

- Point fort humain : Fait gagner du temps à l'exploitation et aux collaborateurs (notamment pour la demande de congés). Être plus réactif concernant les demandes de nos collaborateurs.

- Point fort environnement : réduction des manipulations informatiques et de l'utilisation de papier (pour les demandes de congés)

- Point fort compétences : permet l'utilisation d'une application par le collaborateur après une formation par le manager (montée en compétence informatique) ; temps gagné pour la réalisation de missions à valeur ajoutée

LE SERVICE TAQT NSI GROUPE POUR AVOIR UN MEILLEUR SUIVI DES PRESTATIONS NSI GROUPE CHEZ LES CLIENTS PARTENAIRES.

Cet outil permet une gestion des présences et des plannings d'intervention (T : Traçabilité), permet la gestion des incidents déclenchés par les occupants (A : Alerte), permet le contrôle en temps réel des niveaux de satisfaction aux points stratégiques et le déclenchement d'intervention en cas d'insatisfaction (Q : Qualité) et enfin permet une collaboration totale en partageant la traçabilité des opérations de propreté (T : Transparence).

- Point fort humain : Permet de compléter plus facilement les temps de travail de nos collaborateurs par la facilité de demandes de prestations. Participe à la qualité de vie sur le site de prestation par la présence permanente de matériel et de consommables.

- Point fort environnement : Réduction des trajets inutiles de réassort partiel ou de prestation isolées

- Point fort qualité : Permet une réactivité de NSI Groupe face aux demandes afin d'assurer et maintenir la satisfaction des clients

DANS UN PROCESSUS D'INNOVATION CONSTANTE, nsi Groupe RÉPOND AUX PROBLÉMATIQUES PAR LA SOLUTION Taqt

TRAÇABILITÉ
Gestion des présences de nos agents sur sites et de leur respect du planning d'interventions.

ALERTE
Gestion des incidents déclenchés par les occupants. Nos agents les acquittent sur la borne.

QUALITÉ
Contrôle en temps réel des niveaux de satisfaction aux points stratégiques et déclenchement d'intervention en cas d'insatisfaction.

TRANSPARENCE
Collaboration totale en partageant la traçabilité des opérations de propreté.

LA MISE EN PLACE DE COBOTS SUR LES SITES À GRANDE SURFACE DE NETTOYAGE :

- Point fort humain : Fait gagner du temps aux collaborateurs - réduit les risques en termes de sécurité du collaborateur dus aux gestes répétitifs sur de grandes surfaces

- Point fort environnement : réduction des consommations d'eau et d'électricité

- Point fort compétences : permet aux utilisateurs d'être formés à ces nouvelles technologies - amélioration des compétences techniques sur les outils robotiques

NSI Groupe considère que l'innovation dans le secteur de la propreté passe aussi par la formation. C'est pourquoi NSI Groupe a créé une filiale de formation : NSI Learn en 2022. Cette filiale a pour but de former les collaborateurs sur les techniques de nettoyage afin d'apporter une réelle valeur ajoutée aux prestations. Ces formations incluent bien entendu l'utilisation des nouvelles technologies. Le but étant de former 30% des collaborateurs NSI Groupe avant fin 2022.

La RSE fait partie intégrante de ces formations afin de sensibiliser le plus de collaborateurs possibles aux enjeux de développement durable avec par exemple des sensibilisations :

- Au tri et au recyclage des déchets
- À l'utilisation des ressources énergétiques
- À l'utilisation des produits chimiques et au rejet des eaux usées dans les endroits adéquats
- À la communication ascendante et la remontée de toutes situations dangereuses pour la SST et l'environnement

L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES MANAGÉRIALES

Chez NSI Groupe, l'innovation passe aussi par l'évolution des pratiques managériales et des process internes de l'entreprise. C'est pour cela que plusieurs COPIL (comités de pilotage sous forme de groupes de travail) ; pour l'innovation, la sécurité ou encore la RSE ont vu le jour sur l'année 2021 afin de former un vivier d'idées provenant de divers horizons. Ces idées contribuent à alimenter le plan d'action entreprise du groupe.

RESPECT DES RÉGLEMENTATIONS ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

_ LA COLLABORATION AVEC LA MÉDECINE DU TRAVAIL 44
_ LA TRANSPARENCE DES PRATIQUES ET DES DÉCISIONS 44
_ LA CHARTE ÉTHIQUE : CODE DE CONDUITE INTERNE NSI GROUPE 45
_ LA TRANSPARENCE DES PRATIQUES COMMERCIALES ET CONCURRENTIELLES 47
_ LA GESTION DES ACHATS, DES FOURNISSEURS ET DES SOUS-TRAITANTS 47

— RESPECT DES RÉGLEMENTATIONS ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Chez NSI Groupe, le service RH est à l'origine du suivi des indicateurs réglementaires comme l'index égalité F/H, le turn over ou l'indicateur MDPH ; et des réglementations associées.

Afin de respecter les différentes réglementations entrant en vigueur, une veille est réalisée par les responsables de services RH, QSE et Achats-finances afin de couvrir tous les domaines. En cas de nouvelles réglementations complexes, NSI Groupe fait appel à des spécialistes afin de répondre au mieux aux différentes exigences. Récemment, NSI Groupe a par exemple initié un accompagnement en termes de conformité au RGPD avec un consultant spécialisé pour être épaulé dans cette démarche. Cette action se finalisera sur l'année 2022 à l'issue de l'élaboration d'un plan d'action de mise en conformité.

— LA COLLABORATION AVEC LES MÉDECINES DU TRAVAIL

NSI Groupe est en contact régulier avec la médecine du travail afin de promouvoir la santé et la sécurité de ses collaborateurs. Ainsi, le service QSE et RH collaborent fréquemment pour réaliser des études de postes, la mise à jour des fiches entreprise pour chacune des agences du groupe, agrémenter le DUERP ou encore réaliser des sensibilisations sur des thèmes divers.

Étant toujours à l'écoute des besoins de ses collaborateurs, NSI Groupe est également à l'écoute de la médecine du travail pour les aménagements de postes des collaborateurs suite à des restrictions médicales ou à des conditions de santé spécifiques.

— TRANSPARENCE DES PRATIQUES ET DÉCISIONS

Les procédures NSI Groupe sont transparentes aux différents niveaux de l'entreprise. Les différents groupes de travail et réunions avec la direction sont là pour s'en assurer et communiquer au maximum. Chaque responsable de service assistant aux réunions de direction a la mission de communiquer les informations à ses équipes afin de les tenir informer des évolutions et des projets en cours.

Les outils mis en place permettent cette transparence à tous les niveaux notamment via les réunions internes à minima mensuelles.

En agence des référents ont aussi été nommés afin de faciliter le déploiement des différentes démarches comme la démarche RSE et les actions associées. Le but étant de communiquer au plus grand nombre mais aussi d'avoir une information ascendante permettant de faire progresser l'entreprise.

Les procédures et process NSI Groupe ne laissent aucune place à la discrimination. Les process de recrutement sont réalisés de manière transparente. Le service RH réalise régulièrement des sensibilisations à l'égalité et la non-discrimination. Cela se complète par la signature de la charte éthique NSI Groupe promulguant l'égalité à tous les postes et dans toutes les missions.

Les différents documents et process mis en place ne laisse aucune place à la déloyauté et la discrimination tant dans le recrutement, la rémunération, les achats et le commerce. Les trames de contrat client et sous-traitant, les trames d'entretien, les contrats de travail des collaborateurs, les grilles de salaire et les modes opératoires et contrôles associés permettent une gestion cadrée à tous les niveaux.

— LA CHARTE ÉTHIQUE : CODE DE CONDUITE INTERNE NSI GROUPE

La charte éthique NSI Groupe est le guide de conduite pour l'ensemble du groupe. Elle est signée par tous les encadrants et les valeurs de l'entreprise sont reprises à chaque réunion. Les procédures internes permettent de nous assurer du respect de cette charte dans chaque activité réalisée.

01. Le respect
02. La confiance
03. Le service
04. L'intégrité
05. La transparence
06. L'équité
07. Le respect des lois
08. Le respect de l'environnement
09. La combativité
10. Le dépassement de soi
11. L'équilibre vie privée / vie professionnelle
12. La loyauté
13. L'entreprenariat

Tout comportement dérogeant à ces valeurs peut être signalé et entraîner des sanctions.

La charte éthique NSI Groupe reprend également les valeurs en termes de pratiques éthiques et loyales que ce soit dans la gestion quotidienne des collaborateurs ou dans la réalisation des missions commerciales. Ainsi chaque action des collaborateurs encadrants doit être réalisée en toute transparence et dans le respect des lois et réglementations.

PLUSIEURS INNOVATIONS ONT ÉTÉ MISES EN PLACE SUR CES DERNIÈRES ANNÉES

EN INTERNE PLUSIEURS RÉUNIONS ET CONTRÔLES ONT LIEU. CELA EST RÉGI PAR LE MODE OPÉRATOIRE RÉUNION GROUPE PERMETTANT D'UNIFORMISER LES ÉLÉMENTS REVUS LORS DE CES POINTS HEBDOMADAIRES ET MENSUELS :

Le contrôle des pratiques et du suivi des procédures en réunion hebdomadaire entre le directeur d'agence et ses responsables de secteurs et le contrôle des documents des nouveaux entrants

Le contrôle des pratiques et du suivi des procédures en réunion de direction entre le directeur d'agence et le directeur opérationnel régional

Le contrôle de la direction par échantillonnage

Le contrôle des documents légaux par le service Paie-RH tous les mois pour les nouveaux entrants

EN EXTERNES, PLUSIEURS ACTEURS INTERVIENNENT :

Les cabinets d'experts comptables BDL

Les commissaires aux comptes

Les cabinets juridiques via les avocats

Les auditeurs externes ISO 9001, 14001 et 45001 de Bureau Veritas : qui passent en revue tous les documents et pratiques internes afin de contrôler la réponse aux différentes exigences. Un audit réalisé sur les chantiers permet de vérifier la communication des informations, la mise en application des procédures et pratiques et l'application des réglementations et exigences sur site en termes de Qualité, Santé et sécurité au travail et Environnement.

Les auditeurs externes AFNOR pour la certification Qualiopi

La FEP

— LA TRANSPARENCE DES PRATIQUES COMMERCIALES ET CONCURRENTIELLES

Les pratiques commerciales NSI Groupe sont soumises comme toutes autres missions à la charte éthique. La politique cadeau vient définir les principes généraux et un cadre aux cadeaux d'affaires. C'est aussi un moyen de prévention contre la corruption. Ainsi, toute proposition de cadeau d'affaire est soumise à la direction pour validation ou non.

De même que pour l'exploitation, le commerce est soumis à des contrôles internes par le biais de réunions et contrôles sur la base de notre logiciel professionnel :

· Contrôle en réunion entre les commerciaux et le directeur du développement

· Echange à ce propos entre le directeur du développement et le directeur opérationnel

· Contrôle par échantillonnage par le dirigeant

NSI Groupe est pour le respect de ses confrères et le respect de tous collaborateurs issus d'un confrère. NSI Groupe respecte donc à la lettre la procédure de reprise Annexe 7 lors de la reprise d'un site client à l'un des confrères et inversement. Notre logiciel interne permet une gestion fluide et cadrée de cette procédure.

— LA GESTION DES ACHATS, DES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

Les achats et les dialogues avec les fournisseurs sont réalisés par le service Achats et Finances. Afin de préciser les engagements de NSI Groupe, les fournisseurs et sous-traitants, se voient transmettre la charte achats responsables à retourner signée pour prise en compte et acceptation des exigences NSI Groupe. Il s'agit d'un moyen supplémentaire pour être transparent sur les engagements en termes de RSE et sur les pratiques d'achats des collaborateurs susceptibles d'avoir des échanges avec les fournisseurs et sous-traitants.

Afin de cadrer les activités et les missions de nos sous-traitants, les collaborateurs faisant appel à eux ont à leur disposition une trame de contrat type à faire signer obligatoirement par nos sous-traitants intervenant quelle que soit la mission.

PLAN D'ACTION RSE 2030

— PLAN D'ACTION RSE 2030

Parce que la démarche RSE se joue chaque jour, NSI Groupe met tout en œuvre pour favoriser les initiatives et projets pouvant enrichir la volonté sociale, sociétale et environnementale du groupe. Pour cela, même si la démarche NSI Groupe est jeune, l'ensemble du groupe s'efforce de réfléchir aux actions et impacts de demain.

NSI GROUPE SE BASE DONC SUR CES ACTIONS D'ICI 2030 :

ENGAGEMENTS RSE PROPRETE				ODD	ACTIONS	DELAI	MESURE EFFICACITE
GOUV	SOCIAL/SST	ENV	SOCIÉTAL				
1	8-11-13		18	4-5-8- 10	Mettre en place un plan d'action discrimination	2022	Pourcentage de réalisation du plan d'action discrimination
1-2-4-5-6					Formaliser annuellement le rapport RSE	2022	Rapport RSE annuel
1-2-5-6			18	13-14-15	Participer au Grand défi des entreprises pour la planète - contribuer à des propositions d'actions concrètes pour l'environnement reconnues de manière nationale	2022	Actions concrètes proposées en termes de réduction des impacts environnementaux
1-2-6	8-9-13	16	17		Communiquer nos enjeux et valeurs à tous nos collaborateurs	2023	Intégration de la RSE à nos process d'intégration et de sensibilisation des collaborateurs
2	10-13			3-8-10	Promouvoir le travail en journée et en continu	2023	Pourcentage de collaborateurs travaillant en journée et en continu
	7-9-13			3-8-12	Apporter une aide sociale à nos collaborateurs	2023	Mise en place d'une permanence assistante sociale NSI
	7-8-9-13			3-4-8	Promouvoir la QVCT en mettant en place des actions tout au long de l'année et lors de la semaine dédiée	2023	Nombre d'actions mise en place et mesure de la QVCT
2-3	8-9-11-12		18	4-5-8-10	Réaliser nos recrutements grâce à des associations d'insertion sur toutes les agences	2023	Pourcentage de collaborateurs recrutés via des associations d'insertion
2	7-8-9-13	15-16			Développer l'application PEGASE pour améliorer la communication ascendante et descendante	2023	Développement PEGASE réalisé et nombre de communication permises
1-2-6	7-8-9-10-11-12-13	14-15-16		3-4-8-10	Développer la culture RSE via des ateliers internes et des journées spécifiques	2023	Nombre d'ateliers et de journées réalisées
2-6	8-9	14-15-16		13-14-15	Communiquer sur les impacts environnementaux professionnels et individuels auprès de nos collaborateurs	2023	Nombre de communications et sensibilisations effectuées
1-2-3-4-5				TOUS	Intégrer la RSE à nos codes de conduite et moyens de communications auprès de nos collaborateurs	2023	Mise en place de nos enjeux dans nos processus
2-3	8-9-11-12			8-10	Mettre en place un plan d'action Handicap	2023	Taux de réalisation du plan d'action et efficacité des actions
2-3	7-8-9-11-12	15-16	17	3-5-8-10	Offrir à nos collaborateurs des environnements de travail plus sûrs et plus sains	2023	Mesure de la QVCT auprès des collaborateurs, taux liés aux accidents du travail, incidents...
1-4		16		13-14-15	Mise en place d'équipements limitant les consommations d'énergie en agence	2023	Economies d'énergies réalisées
6		15-16		13-14-15	Réaliser le bilan Carbone	2023	Bilan carbone réalisé et publié
3-4	7	15-16	17	3-8-13-14-15	Interdire les produits nocifs pour l'environnement et pour les collaborateurs	2023	Nombre de produits dangereux référencés dans nos produits
1-2-6		15-16			Intégrer un critère environnemental dans les reporting d'activité des agences	2023	Critère intégré
1-2-3		15-16		13-15	Mettre en place une offre de service de gestion des déchets chez nos clients	2023	Offre mise en place – Taux de clients utilisant cette offre
2	8-9-11-12		18	4-8	Intervenir dans les écoles, centre de formation, université afin de promouvoir les métiers de la filière	2023	Nombre d'interventions réalisées
2			18	11	Structurer le sponsoring d'équipes de sport locales	2023	Nombre d'équipes locales sponsorisées
1-6	8				Reconnaissance de notre démarche RSE	2023	Score Ecovadis
2	11-12		17	4-8-10	Proposer et intégrer des clauses d'insertion dans nos contrats	2024	Contrats mis à jour
1-2-4	8-9	15-16	17-18		Communiquer davantags à nos parties prenantes sur nos actions RSE	2024	Taux de communication auprès de nos parties prenantes

ENGAGEMENTS RSE PROPRETE				ODD	ACTIONS	DELAI	MESURE EFFICACITE
GOUV	SOCIAL/SST	ENV	SOCIÉTAL				
2-4-5-6		15-16		9-11-13-15	Référencer et évaluer nos fournisseurs en termes de RSE (critères spécifiques)	2024	Taux de fournisseurs ayant répondu à cette évaluation – Taux de fournisseurs engagés en termes de RSE
2-6	8-9-11-12	14-15-16	17-18	3-4-13	Intervenir auprès d'associations et faire intervenir des d'associations en lien avec les enjeux de NSI	2024	Nombre d'interventions et mesure de l'impact des interventions
1-2	8-9-11-12	15-16	18	4-8-10-11	S'investir dans le mécénat de compétence et financier	2024	Investissements en termes d'heures/compétences et financier
1-2			18	11	Promouvoir notre attachement aux territoires (réciprocité dans les affaires et participation à des événements locaux)	2024	Nombres de collaborations à des actions locales
	7-8-9			3-8-9	100% des postes administratifs équipés de manière ergonomique	2025	Nombre de postes équipés (OBJ : 100%)
2	8-9-11-12		18	4-5-8-10	Développer notre partenariat avec NQT	2025	Nombre de jeunes parrainés
1-2-6	7-8-9-10-11-12-13	14-15-16	17-18	3-4-9	Créer un Journal d'entreprise	2025	Journal d'entreprise créé et communiqué
4	8	16		9-13-15	Passage sur toute les agences en Energie verte	2025	Taux d'agence en contrat énergie verte
	8-9-10-11-12		17	3-5-8-10	Mettre en place un partenariat avec un réseau de crèche au national	2026	Nombre de collaborateurs ayant profité de places en crèches
3		14-15-16	17-18	11-13-14-15	Neutraliser notre empreinte carbone (objectif 100%)	2030	Données bilan carbone
3-4		14-15-16	18	11-13-14-15	Passage de la flotte automobile NSI à 100% en véhicule électrique/Hybride/Ethanol	2030	Taux de véhicules « propres » dans la flotte automobile NSI
2-6	8-11-12	14-15-16	18	10-11-13-14-15	Réalisation du plan de mobilité et information des collaborateurs	2030	Taux de réalisation du plan de mobilité
3-4		15-16		13-14-15	Utilisation de consommables recyclables (sacs poubelles, microfibres...) -90% à 2030	2030	Taux de consommables recyclables dans nos références utilisées
3-4	7	15-16	17	13-14-15	90% des produits utilisés en gamme écolabel	2030	Taux de produits Ecolabels dans nos références utilisées
1-3	7-8-9	15-16	17	9	Développer les solutions de nettoyage innovantes	2030	Taux de réalisation du plan d'action Innovation
1-3	7-8-9-11-12	15-16	17	3-4-10	90% de nos agents formés via NSI Learn	2030	Taux d'agents formés
3-4		15-16		13-15	Réaliser le recyclage de tous nos équipements de travail	2030	Taux de nos équipements recyclés
2-4		15-16	17-18	11-13	Travailler à 100% avec des fournisseurs locaux	2030	Taux de fournisseurs locaux dans le total de nos fournisseurs
1		15-16	17-18	13-14-15	Compenser notre empreinte carbone par la plantation d'une Forêt NSI durable	2030	Nombre d'arbres plantés durablement et compensation réalisée
12-3-6		15-16	17-18	3-13-14-15	Développer un éco score de nos prestations	2030	Eco score développé et déployé sur toutes nos prestations

CATÉGORIE	N°	ENGAGEMENT
VISION ET GOUVERNANCE	1	Vision, valeurs, prospective et déclinaison de la politique RSE
	2	Dialogue avec les parties prenantes
	3	Innovation sociétale de la prestation
	4	Achat responsable
	5	Bonnes pratiques de la concurrence et Ethique des Affaires
	6	Communication et transparence sur les performances RSE
RH ET ENGAGEMENT SOCIAL	7	Gestion de la santé et de la sécurité au travail
	8	Attractivité de l'entreprise et du métier – sourcing, recrutement et intégration des nouveaux collaborateurs
	9	Fidélisation, professionnalisation et qualification des salariés
	10	Organisation du temps de travail
	11	Insertion
	12	Diversité et non-discrimination
	13	Dialogue social
ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL	14	Mobilité
	15	Réduction des impacts de la prestation sur l'environnement et appui à la transition écologique des clients
	16	Adoption des principes de préservation de l'environnement dans l'entreprise
ENGAGEMENT SOCIÉTAL	17	Relations clients et bénéfices aux usagers
	18	Ancrage territorial et implication de l'entreprise dans le développement économique et social et dans les projets environnementaux du territoire

INDICATEURS / REPORTING EXTRA FINANCIER

— INDICATEURS / REPORTING EXTRA FINANCIER

	INTITULÉ INDICATEUR	2020	2021
GOUVERNANCE	CA	10 658 782 K€	18 991 995 K€
	CA sous-traité	0	0
	Investissements	1 265 982€	2 082 437€
	Dépense en personnel	7 109 756 €	9 949 740 €
	Taux de collaborateurs encadrant sensibilisés à la charte éthique	100%	100%
	Nombre de certifications / Évaluations	2	4
SOCIAL	Nombre de collaborateurs physique	892	939
	ETP	323	426
	Nombre d'heures travaillées	452 630	898 729
	Nombre de collaborateurs RQTH	22	36
	Répartition des collaborateurs par âge	20-30 ans : 161 30-40 ans : 204 40-50 ans : 280 50 ans et + : 247	20-30 ans : 138 30-40 ans : 219 40-50 ans : 249 50 ans et + : 333
	Répartition des collaborateurs par sexe	653 Femmes 269 Hommes	695 Femmes 244 Hommes
	Taux d'absentéisme (en %)	11.45	10.95
	Taux de turn over (en %)	8.9	10
	Nombre d'heures de formations accordées	980	1821
	Nombre d'heures de formations thème QHSST	120	459
	Pourcentage de réalisation du plan de formation	100%	80%

	INTITULÉ INDICATEUR	2020	2021
SÉCURITÉ	Nombre d'AT	17	31
	Nombre d'AJ	4	14
	Nombre d'accidents mortels	0	0
	Nombre de remontées de situations dangereuses	0	12
	Nombre d'audits terrain QHSE	0	35
	TF1	28.72	21.14
	TF2	33.14	33.38
	TG	2.84	0.97
ENVIRONNEMENT	Quantité de déchets valorisée (sur l'agence de Valenciennes)	Non suivi en 2020	60%
	Nombre de véhicules NSI	33	59
	T CO2éq des émissions véhicules NSI	265,533	336,774
	Nombre de sensibilisation Environnement	0	10
	Nombre de produits écolabel utilisés	7	24
	Taux d'utilisation des produits écolabels	Non suivi en 2020	30%
QUALITÉ	Taux de reconduction	97.62%	99.4%
	Taux de réalisation des contrôles Qualité (moyenne annuelle)	66%	88.43%
	Taux de conformité des contrôles	93.57%	94.81%
	Nombre de salariés par manager	50	50
ACHATS RESPONSABLES	Part des fournisseurs évalués	Non suivi en 2020	100%
	Part des fournisseurs ayant signé notre charte achats responsable	Non suivi en 2020	100%
	Part des fournisseurs ayant participé à l'évaluation RSE	Non suivi en 2020	Non suivi en 2021
	Nombre de fournisseurs ayant une démarche RSE	Non suivi en 2020	Non suivi en 2021

nsi
GROUPE

www.nsi-groupe.com

552 rue des Bouleaux
Zone Pol'Éco

59860

Bruay-sur-l'Escaut